



LINEA EDITORIALE

consta sei pagine incluso il frontespizio



--- DOCUMENTO VINCOLANTE AI FINI DI REGOLAMENTO AZIENDALE ---

30 AGOSTO 2024

NUOVA ISOLA - MULTIMEDIA NEWS AND MAGAZINE

ALT communication srls - Via Libio 69, 07046 Porto Torres (IT)



Informazioni generali

Di seguito la linea editoriale, approvata dal Consiglio di amministrazione e dall'Editore. Essa è valida per il portale web **www.nuovaisola.it e consociati (Organizzazione)** ed è rivolta a **collaboratori interni, temporanei ed esterni (Collaboratore)**.

1.0.0 Dichiarazione di intenti (*mission*)

1.1.0 - Lo scopo del portale web www.nuovaisola.it e consociati è quello di **attrarre e informare il pubblico su temi sociali e culturali** ritenuti di rilevanza locale (Sardegna), nazionale (Italia) e internazionale (Europa e Mondo) con **metodi di comunicazione chiari e accessibili**.

1.2.0 - L'obiettivo culturale è, nei limiti concreti delle sue risorse economiche, la promozione tramite regolare pubblicazione della **Lingua italiana (it), Lingua turritana (co), Lingua logudorese (sc)** e, in forma occasionale al fine di attrarre una potenziale nicchia internazionale di pubblico e di residenti locali di origine straniera, la pubblicazione in **lingua inglese britannica (en-gb)**.

1.3.0 - L'Organizzazione mira a **radicarsi nel territorio con ricadute benefiche su di esso** e mantenere, nei limiti della funzionalità e della reciproca concordia, **rapporti di collaborazione proficui con altre realtà locali, nazionali e internazionali**.

1.4.0 - Obiettivo dell'Organizzazione è, al limite delle sue risorse economiche, della sostenibilità a lungo termine del progetto nella sua interezza e della serenità complessiva dell'intero staff, **fornire opportunità formativa e lavorativa** a operatori considerati, da più fonti di ricerca, **lavorativamente a rischio**.

2.0.0 Valori Fondamentali

2.1.0 Imparzialità

L'Organizzazione e i relativi Collaboratori, al di là delle proprie convinzioni personali di natura politica, ideologica e sociale, si impegna nel fornire **un'informazione completa e scevra da ogni forma di faziosità dogmatica o disonestà intellettuale**.

2.2.0 Chiarezza

I contenuti dattiloscritti e audiovisivi prodotti dall'Organizzazione devono essere caratterizzati da un **registro linguistico chiaro e il più possibile completo e senza omissioni**. Il lavoro prodotto dev'essere generalmente contraddistinto da concetti espressi esplicitamente*.

*(Treccani 2024): In modo chiaro e preciso, senza sottintesi o ambagi



2.3.0 Sobrietà comunicativa

La Redazione Nuova Isola e consociati **ripudia ogni forma di sensazionalismo** o registro linguistico atto ad attirare, in maniera molesta e inopportuna, nuovi lettori al proprio portale **a discapito della corretta informazione, della qualità e del decoro professionale**. Ogni collaboratore, nella propria attività comunicativa e di creazione di contenuti, si astiene dall'utilizzare **registri comunicativi eccessivamente suggestivi, rage-baiting, acchiappaclick (clickbait), aggressivi, diffamatori, volutamente equivoci o sensazionalistici in generale**.

2.4.0 Inclusione Sociale

L'Organizzazione **ripudia ogni forma di discriminazione**. La discriminazione, in ogni sua forma, verrà tenuta distante sia negli organismi interni dell'Organizzazione stessa nonché combattuta nella Società tramite le proprie attività di divulgazione giornalistica e di comunicazione.

2.5.0 Lotta all'Abilismo*

Il Lavoro della Redazione **metterà sotto i riflettori in chiave critica** ogni forma di comportamento e comunicazione abilista e si impegna a **sradicare e non fare propria in nessun ambito qualsiasi forma della suddetta mentalità nel proprio ambiente di lavoro**.

*(Treccani 2024): Atteggiamento discriminatorio e pregiudizialmente svalutativo verso le persone con disabilità. (Accademia della Crusca 2024): Discriminazione, pregiudizio o marginalizzazione nei confronti delle persone disabili.

2.6.0 Lotta al Disagio

L'Organizzazione ripudia **ogni forma di normalizzazione o esaltazione del disagio individuale e sociale**. Nel rispetto del libero arbitrio e scevri dal giudicare condotte personali altrui, non verranno mai sponsorizzate o divulgate in chiave positiva **attività degradanti per l'individuo o la società** (es. gioco d'azzardo, culti estremisti, polarizzazione politica, oggettificazione sessuale, normalizzazione della violenza, addiction culture, etc.), analizzando piuttosto certi fenomeni, nel rispetto comunque dell'oggettività, delle scelte individuali e dell'imparzialità, in **chiave più analitica**.

2.7.0 Promozione alla Cultura e all'Istruzione

Nell'esercizio del proprio lavoro viene data dall'Organizzazione tutta la **priorità alla cultura e a qualsiasi attività che promuova un'istruzione (scolastica ed extra-scolastica) efficace** e contro ogni forma di dispersione accademica e scolastica.

2.8.0 Riabilitazione Sociale

Lo spazio di lavoro offerto dalla Redazione Nuova Isola e consociati stimola al **riscatto sociale proprio e altrui**. Nel rispetto dei dati oggettivi, dell'onestà intellettuale, dei fatti e della verità, durante l'esercizio della propria attività giornalistica, comunicativa e divulgativa va rispettata la volontà individuale di **riabilitazione sociale e**



professionale. Va ripudiata ogni forma di **stigmatizzazione** e **imperdonabilità** e tenuto il massimo rispetto al Diritto all'oblio.

2.9.0 Innovazione e Formazione Continua

In ambito lavorativo la Redazione Nuova Isola e consociati si astiene dall'essere una realtà stagnante, **intransigentemente conservativa** e autoreferenziale. Con senso coerenza, logica e soluzione di continuità, l'Organizzazione e i suoi Collaboratori sono tenuti a **mantenersi in costante aggiornamento e tenere la massima elasticità mentale** verso mutazioni e sviluppi futuri della realtà circostante ed essere loro stessi promotori di ogni forma **genuina e disinteressata** di progresso che porti beneficio alla Comunità.

2.10.0 Mutuo rispetto e rispettabilità

Tutti i collaboratori interni, temporanei ed esterni sono tenuti al rispetto* dell'Organizzazione nella sua interezza (staff, beni materiali, idee e principi, etc.) e di **ogni altra realtà che in ambito lavorativo gravita attorno ad essa** (competitor, aziende, enti e associazioni in collaborazione, fonti informative, ex-collaboratori, lettori, detrattori, critici, etc.). Sono altresì tenuti a mantenere una condotta lavorativa tale da garantire e tutelare la propria rispettabilità.

* (Treccani 2024) [...] Sentimento che porta a riconoscere i diritti, il decoro, la dignità e la personalità stessa di qualcuno, e quindi ad astenersi da ogni manifestazione che possa offenderli [...]

3.0.0 Temi Principali

3.1.0 Report, Inchiesta e Cronaca

Cronaca economica, sportiva, di utilità sociale, culturale, scientifica, di costume, di opinione, politica, ambientale, d'inchiesta.

3.2.0 Cultura

SOTTOTEMI: Folklore, Tecnologia & Informatica, Storia e Società. Particolare focus alla **cultura sarda**.

3.3.0 Sport

SOTTOTEMI: Fitness, Arti Marziali e Sport di Squadra. Focus su sport di nicchia ed emergenti, oppure non esaustivamente trattati nel *mainstream*.

3.4.0 Salute (personale)

SOTTOTEMI: Benessere psicofisico, Lifestyle e Psicologia.

3.5.0 Economia

SOTTOTEMI: Educazione imprenditoriale, Diritto ed economia generale.

3.6.0 Sicurezza (sociale e personale)

SOTTOTEMI: Protezione Civile, Autodifesa ed educazione civica.



4.0.0 Linee di Condotta

4.1.0 - La comunicazione delle informazioni della Redazione Nuova Isola e consociati deve essere caratterizzata da uno **stile obiettivo, imparziale, preciso, moderato** e con una **scelta lessicale coerente e il più possibile accessibile anche a lettori non assidui o con disabilità legate alla comprensione di un testo**. Nel caso il proprio lavoro non venga compreso e causi malintesi con eventuali critici o detrattori, mantenere un atteggiamento consono ai sensi dei valori fondamentali di cui 2.4.0; 2.5.0 e 2.10. In caso di esacerbazione del dialogo coinvolgere il **Responsabile Risorse Umane** e il **Responsabile Pubbliche Relazioni**.

4.2.0 - Le **fonti di supporto** devono essere **indispensabilmente** affidabili, precise, chiare, non propagandistiche e di facile reperibilità o consultazione ed essere in grado di permettere di espletare il proprio lavoro ai sensi dei valori fondamentali di cui 2.1.0 e 2.2.0.

4.3.0 - La collaborazione con l'Organizzazione, a qualsiasi titolo, è vincolata all'**Obbligo di fedeltà (art.2105 C.C.)**.

4.4.0 - Ogni Collaboratore deve basare la propria condotta professionale sui concetti di lealtà, trasparenza e correttezza ed evitare qualsiasi **conflitto d'interesse**. Ogni argomento trattato che ha come fonte un ente con una collaborazione in essere con l'Organizzazione dev'essere **esplicitamente dichiarato**. In questi casi, va data priorità a un eventuale replica di soggetti terzi. Se con evidente intento di compromettere o alterare la propria imparzialità nell'esercizio del proprio lavoro all'interno dell'Organizzazione, **non è consentito accettare o elargire promesse o indebite elargizioni di denaro o di altri benefici di qualsiasi natura**. Una condotta contraria a questa etica lavorativa porterà **all'esclusione istantanea del Collaboratore dall'Organizzazione** ai sensi dei valori fondamentali di cui 2.1.0.

4.5.0 - In ambito lavorativo ogni operatore dovrà mantenere un atteggiamento cortese con lo staff e tutte le persone esterne all'Organizzazione nel rispetto dei valori fondamentali di cui 2.10.0.

4.6.0 - Ogni forma anche lieve o occulta di propaganda o diffamazione è **severamente vietata**.

5.0.0 Politica pubblicitaria e finanziamenti esterni

5.1.0 - Si accettano sponsorizzazioni, contributi, donazioni o finanziamenti sia da enti pubbliche che private, purché non in contrasto con i valori fondamentali di cui 2.0.0 e le linee di condotta di cui 4.4.0.

5.2.0 - La pubblicità indiretta (*product placement*) deve essere esplicitamente dichiarata, approvata dal **Direttore Editoriale** e può essere rivolta solo a beni o servizi erogati da enti o aziende non in contrasto con i valori fondamentali di cui 2.0.0 e scevra da qualsiasi conflitto d'interesse di cui 4.4.0.



5.3.0 - Non si effettua in alcun modo dietro pagamento **propaganda politica** o campagne caratterizzate da **faziosità ideologica intransigente**.

5.4.0 - Non si effettua in nessun caso **pubblicità ad attività illecite, degradanti per l'individuo o la società (es. gioco d'azzardo, culti estremisti, normalizzanti delle dipendenze, etc.) o pornografiche** ai sensi dei valori fondamentali di cui **2.6.0**.

5.5.0 - L'Organizzazione si astiene in tutti i casi a ricevere qualsivoglia **contributo occulto o subordinato a condizioni non etiche** o che possano in qualsiasi maniera influire sull'indipendenza ideologica o l'integrità della stessa.

5.6.0 - Qualsiasi contributo o finanziamento di cui sopra verrà respinto e rispedito al mittente. Se la provenienza di tali contributi o finanziamenti si sospetta di natura illecita, si provvederà a **segnalarlo alle autorità competenti**.

5.7.0 - Il portale web www.nuovaisola.it offre principalmente contenuti gratuiti. Tuttavia, si riserva il diritto di **produrre materiale a pagamento riservato ad abbonati** al fine di garantire la propria solidità patrimoniale. Il materiale riservato agli abbonati verrà da intendersi come **materiale di surplus** e non sostituirà mai completamente il prodotto gratuito e non dovrà compromettere il principio base di offrire un'informazione completa ed accessibile a tutti alla base.

5.8.0 - Con gli scopi, che dovranno essere esplicitamente dichiarati, di **consolidare la propria solidità patrimoniale, di aumentare la fidelizzazione** del pubblico più affezionato, oppure **raccogliere fondi per scopi benefici**, l'Organizzazione si riserva la possibilità di vendita di gadget relativi al proprio marchio o a una causa compatibile ai valori fondamentali. I ricavi di tali attività di vendita dovranno essere tracciati in maniera trasparente.