



[ECONOMIA] Crisi o ripresa?

Descrizione

L'incertezza e le crisi dei mercati internazionali hanno portato un malessere generale sulle iniziative e sullo sviluppo delle microimprese, da sempre ruota trainante della economia nazionale.

La burocrazia e l'ottusità delle istituzioni non incoraggia l'imprenditore o l'impresa consolidata ad effettuare ulteriori investimenti.

I consumatori che preferiscono privilegiare i risparmi alle spese, timorosi del futuro, la mancanza di dati precisi sulla congiuntura mondiale e dei settori veramente trainanti.

Siamo in una situazione in cui la possibilità di trovare un posto di lavoro fisso sta diventando un miraggio, e la speranza di pianificare una vita diventa un sogno difficile da raggiungere.

Sembra una catastrofe, forse no

Esistono ancora dei settori dove la piccola impresa e l'autoimpiego possono creare profitto, basta buona volontà e iniziativa per creare dal niente un'attività autonoma e redditizia, ricordiamoci che la nostra Regione può ancora dare tanto, sia nei settori dell'artigianato e del turismo.

Bisogna fare uno sforzo e capire che il rischio imprenditoriale non è una malattia mortale, qualcosa che si può riuscire a gestire e trarre qualcosa di buono.

In questo periodo si parla tanto di crisi economica e molte persone la vedono con pessimismo e si spingono a fare delle previsioni addirittura catastrofiche.

Vedere la crisi con occhi diversi, intravedendo delle opportunità anche in una fase così delicata significa avere una visione ottimistica della vita.

L'ottimismo ci aiuta anche e soprattutto nei momenti difficili e fa scorgere opportunità laddove altri vedono solo nero.

Anche i mass media pigiano sull'acceleratore della crisi e, pur di fare audience, continuano a parlare dell'attuale fase economica come se tutto il mondo dovesse crollare, come se non ci fosse via d'uscita.

In questa fase si possono scorgere i veri ottimisti, persone che riescono a vedere il bicchiere mezzo pieno anche in situazioni di difficoltà estrema quando dominano il pessimismo e la paura, la crisi sembra più nera di quanto non lo sia nella realtà e si prevede il peggio.

Bisogna quindi guardare l'attuale fase economica con spirito ottimista, ma con razionalità, convincendoci che si può uscire da un periodo nero col pensiero positivo avendo per accortezza di passare all'azione: quando il gioco si fa duro i duri cominciano a giocare!

Nel cervello solo spazio per una delle due cose: ottimismo e pessimismo

Queste non possono coesistere: un pizzico di pessimismo è un'ottima fonte di realismo, ma affondarci dentro vuol dire fare la fine del Kamikaze. In altre parole se si profetizza che tutto andrà male è probabile che il futuro ci darà ragione per il semplice fatto che saremo noi, in primis, a contribuire all'avverarsi della profezia.

Assumere un approccio ottimista e positivo non vuol dire illudersi ma cercare di affrontare i problemi con uno spirito energico e propositivo.

E non si tratta solo di buoni propositi e belle parole, ma anche di pura neuropsicologia: è infatti un fatto scientifico che chi adotta un approccio positivo verso le cose si rivela più energico e riesce più facilmente ad uscire da una situazione problematica.

Insomma, se preferite piangetevi addosso e strizzate i fazzoletti, ma questo potrebbe solo peggiorare la situazione.

Per dirla come un saggio se hai male al piede non ti sarà di grande utilità darci sopra dei colpi di clava.

Note

- Foto di copertina [File \(Wikimedia Commons\)](#)
- Grafica copertina © RIPRODUZIONE RISERVATA

Data

19/09/2024

Data di creazione

07/11/2022

Autore

francesco-pitzoi